

Podręczniki dla klasy II
Technik organizacji reklamy
Poziom rozszerzony – j. angielski, geografia

L.p.	Przedmiot	Autor	Tytuł
1.	Język polski	Małgorzata Chmiel, Anna Równy M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Klasa I. Część 2 Wyd. Nowa Era (kontynuacja) Ponad słowami. Klasa II. Część 1 Wyd. Nowa Era
2.	Język angielski	Kontynuacja podręcznika z kl. I	
3.	Język niemiecki	Kontynuacja podręcznika z kl. I	
4.	Historia i społeczeństwo	T. Maćkowski,	"Poznać przeszłość. Ojczysty Panteon i ojczyste spory. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum", wyd. NOWA ERA
5.	Geografia	R. Malarz, M. Więckowski	Oblicza geografii. Cz. 1 Maturalne karty pracy – informacja we wrześniu
6.	Matematyka	Alina Przychoda Zygmunt Łaszczyk WSiP	Matematyka - poznać, zrozumieć. Zakres podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do Liceum i Technikum.
7.	Marketing w działalności reklamowej	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej – materiały edukacyjne do kwalifikacji A.26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych, wyd. EMPI 2, Warszawa 2015. <u>Podręcznik z zeszłego roku.- nie trzeba kupować</u>
8.	Sprzedaż w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych
9.	Działalność gospodarcza w reklamie	-	Podręcznik nie obowiązuje.
10.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	-	Podręcznik nie obowiązuje.
11.	Organizacja sprzedaży reklamy	-	Informacja we wrześniu.
12.	Rysunek i liternictwo	-	Informacja we wrześniu.
13.	Grafika komputerowa	-	Informacja we wrześniu.
14.	Religia	-	Tytuł: "W świecie" Numer dopuszczenia podręcznika: AZ-42-01/10-KR-6/13 Data dopuszczenia: 06.05. 2013 r. Nr imprimatur-dopuszczenia do druku: 673/2013