

Podręczniki dla klasy IV Technik organizacji reklamy
Poziom rozszerzony – j. angielski, geografia

L.p.	Przedmiot	Autor	Tytuł
1.	Język polski	M. Chmiel, E. Mirkowska-Treugutt, A. Równy M. Chmiel A. Równy R. Pruszczyński	Ponad słowami. Klasa II. Część 2 (kontynuacja) Wyd. Nowa Era Ponad słowami. Klasa III Wyd. Nowa Era
2.	Język angielski	-	Kontynuacja podręcznika z kl. 3
3.	Język niemiecki	-	Kontynuacja podręcznika z kl. 3
4.	Geografia	Marek Więckowski, Roman Malarz	Oblicza geografii 3. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony; wyd. Nowa era.
5.	Historia i społeczeństwo	T. Maćkowski,	"Poznać przeszłość. Europa i świat. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum", wyd. NOWA ERA
6.	Matematyka	Alina Przychoda Zygmunt Łaszczyk WSiP	Matematyka - poznać, zrozumieć. Zakres podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do Liceum i Technikum.
7.	Język angielski zawodowy	-	Informacja we wrześniu
8.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	-	Informacja we wrześniu
9.	Organizacja i techniki reklamy	Autorka: Małgorzata Pańczyk	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej; tom II; zawód technik organizacji reklamy; typ szkoły: technikum Wyd. 1, 2017, ISBN 978-83-65149-31-2 Podręcznik z zeszłego roku nie trzeba kupować !!!
10.	Podstawy kampanii reklamowej	Autorka: Małgorzata Jaworska-Olsztyn	Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, Wyd. 2, 2018
11.	Organizacja kampanii reklamowej	-	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej; tom I, zawód technik organizacji reklamy; typ szkoły: technikum, Autorka: Małgorzata Pańczyk, Wyd. 1, 2016, ISBN 978-83-65149-26-8, ss. 236
12.	Religia	-	"W Rodzinie" Numer dopuszczenia podręcznika: AZ-43-01/10-KR-3/14 Data dopuszczenia: 13.01.2014 r. Nr imprimatur-dopuszczenia do druku: 287/2014